INESFERISWEB

Diseño web · SEO · E-commerce · seo-alicante.com

PLUGIN GRATUITO PARA WOOCOMMERCE

Reglas de descuento que trabajan solas

Lanza tu Black Friday, tus rebajas o una liquidación de categoría en dos minutos. Sin tocar producto a producto, sin sumar descuentos por error y respetando tus precios rebajados.





Descuentos en % · **Programables** · **Nunca se suman** · **Respeta tus rebajas**

Guía visual de uso · versión 1.0

EL PROBLEMA

Lo que resuelve este plugin

Horas cambiando precios

Poner una rebaja producto a producto y luego deshacerla a mano es lento y deja errores.

Descuentos que se acumulan

Una oferta de categoría más un cupón más una promo general: el margen desaparece.

Ofertas que no terminan

Se olvida quitar la rebaja el lunes y la tienda sigue vendiendo con descuento.

LA SOLUCIÓN

Todo desde un solo panel: «Descuentos»

Toda la tienda, categorías o productos

Eliges el alcance de cada regla con buscadores de WooCommerce.

Exclusión de categorías

Ej.: -15 % en toda la web excepto «Novedades». La exclusión manda.

Gana el mayor descuento

Varias reglas a la vez; cada producto recibe solo la de mayor %.

Respeta tus rebajas manuales

Si un producto ya tiene precio rebajado, la regla no lo toca.

Fechas de inicio y fin

Prográmala y olvídate: empieza y termina sola, al minuto.

Activa o pausa con un clic

Interruptor directo desde el listado de reglas.

Variables incluidas

El descuento llega a todas las variaciones del producto.

Cupones bajo control

Los cupones no se aplican sobre productos ya descontados.

Además: vacía sola la caché de WP Rocket, LiteSpeed, W3 Total Cache, WP Super Cache, SiteGround y WP Fastest Cache, guarda en cada pedido la regla aplicada y es compatible con HPOS y checkout por bloques.

CÓMO FUNCIONA

Tu primera regla en 4 pasos

1

Instala

Plugins > Añadir plugin > Subir plugin. Activa y aparece el menú «Descuentos».

2

Crea la regla

Descuentos > Añadir regla. Ponle un nombre: «Black Friday 2026».

3

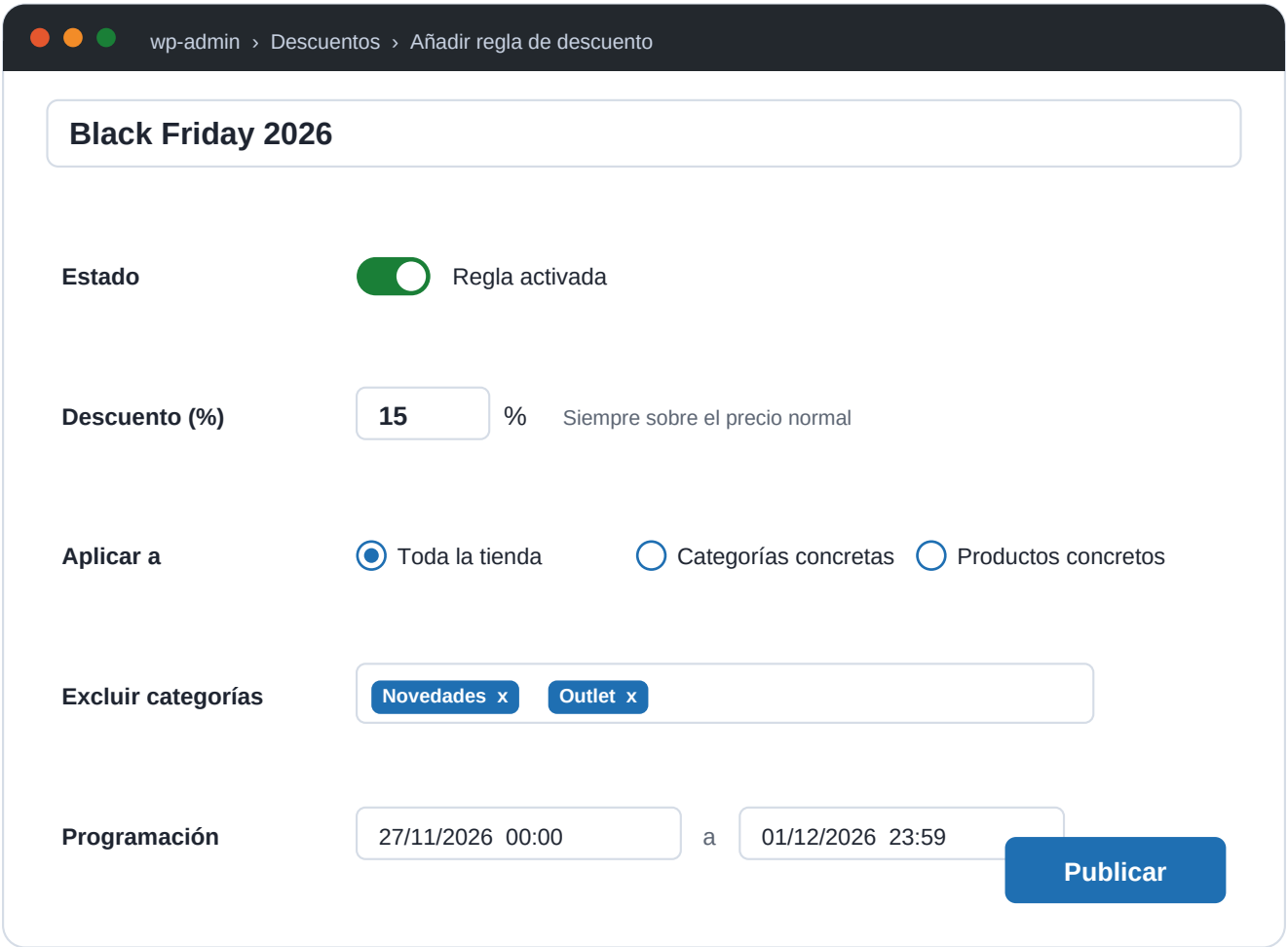
Configura

Porcentaje, a qué se aplica, qué excluyes y, si quieres, fechas.

4

Publica

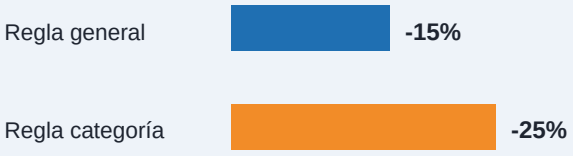
Pulsa Publicar. Tu tienda muestra los precios tachados al momento.



LÓGICA DE LAS REGLAS

Las 4 normas que lo hacen fiable

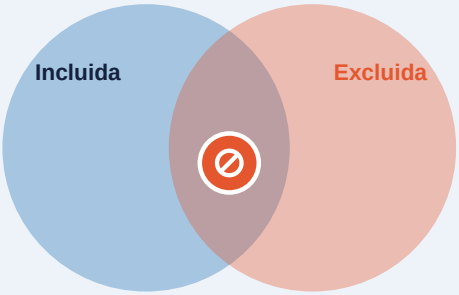
1 · Gana el mayor descuento



~~40,00 €~~ **30,00 €** -25%

Se aplica solo el 25 %. **Nunca 15 % + 25 %.**

2 · La exclusión manda



Si un producto está en una categoría incluida **y** en una excluida, **no lleva descuento**.

3 · Tus rebajas manuales mandan

Ficha del producto

Precio normal: 12,00 €

Precio rebajado: 8,00 €

La regla **no lo toca**: se queda a 8,00 €. Lo mismo para cada variación con rebaja propia.

4 · Solo cuenta lo que marcas

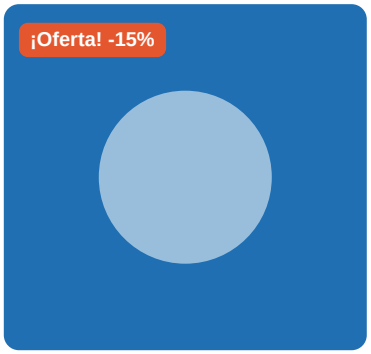
- [x] **Plantas**
  - [ ] Plantas de tallo
  - [x] **Musgos**
- [ ] Filtros

Las subcategorías **no se heredan**. ¿Las quieres? Márcalas también. Así controlas cada rama al detalle.

EN LA TIENDA

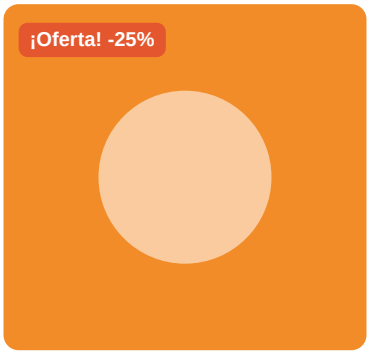
Así lo ve tu cliente

Precio original tachado, precio final, etiqueta **«¡Oferta!»** con el porcentaje y una etiqueta junto al precio (su color lo eliges tú en Ajustes).



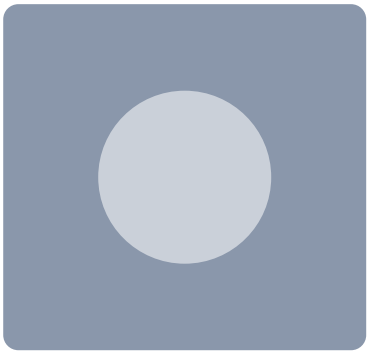
Regla general

~~40,00 €~~ **34,00 €** -15%



Categoría en campaña

~~25,00 €~~ **18,75 €** -25%



Categoría excluida

6,00 €

Sin descuento

Carrito

Producto	Precio	Subtotal
Producto destacado x1	~~40,00 €~~ **34,00 €** -15%	**34,00 €**
Producto sin regla x1	**20,00 €**	**20,00 €**

Cupón VERANO10
Se aplica solo a «Producto sin regla». El producto ya descontado queda fuera: **no hay doble descuento**.

En el pedido queda anotado en cada línea: *Descuento aplicado: Black Friday 2026 (-15%)*.

INSPIRACIÓN

Ideas de campaña listas para usar

Black Friday

- Toda la tienda -15 %
- Excluir: Novedades
- Del 27/11 00:00 al 01/12 23:59

Rebajas de enero

- Regla 1: toda la tienda -10 %
- Regla 2: Temporada pasada -30 %
- Cada producto, el mayor

Liquidación de categoría

- Categorías: Outlet -40 %
- Sin fechas
- Pausa con un clic al vaciar stock

Lanzamiento de producto

- Productos concretos -20 %
- Primera semana
- Termina sola a la hora fijada

Consejos de experto

- Pon nombres claros a las reglas: aparecen en cada pedido y te ayudan a medir la campaña.
- Programa la regla unos días antes y revisa la ficha de un producto con la vista previa.
- Si vendes productos con margen muy ajustado, déjalos fuera con una categoría de exclusión.
- Reutiliza: edita una regla del año pasado, cambia las fechas y vuelve a activarla.

INESFERISWEB

¿TE LO CONFIGURAMOS?

Más ventas con tu tienda WooCommerce, sin perder margen

En Inesferisweb llevamos años diseñando, posicionando y manteniendo tiendas online. Podemos preparar tus campañas, adaptar este plugin a tu negocio o desarrollarte uno a medida.

- Tiendas WooCommerce y PrestaShop
- SEO técnico y de contenidos
- Plugins y módulos a medida
- Mantenimiento y seguridad

seo-alicante.com

hello@inesferisweb.com

Benidorm (Alicante)

Plugin gratuito distribuido bajo licencia GPLv2 o posterior. Requiere WordPress 6.0+, WooCommerce 8.0+ y PHP 7.4+. Inesferis Diseño y Marketing S.L.